

Urkunde

über die Eintragung der
Marke Nr. 30 2022 102 008

Az.: 30 2022 102 008.4

Feiertagsgarantie

Inhaber/Inhaberin
Berger, Ken, 01309 Dresden, DE

Tag der Anmeldung:
09.02.2022

Tag der Eintragung:
24.03.2022

Die Präsidentin des Deutschen Patent- und Markenamtes

Rudloff-Schäffer

Rudloff-Schäffer

München, 24.03.2022





3020221020084

BESCHEINIGUNG

über die in das Register eingetragenen Angaben

Die Marke mit der Registernummer **30 2022 102 008** ist mit den folgenden Angaben in das Register des Deutschen Patent- und Markenamts eingetragen.

Die Schutzdauer der Marke beginnt mit dem Anmeldetag und endet am 09.02.2032.
Eine Verlängerung um jeweils zehn Jahre ist gemäß § 47 Markengesetz möglich.



[111] Registernummer: 30 2022 102 008 [220] Anmeldetag: 09.02.2022 [511] Leitklasse: 35

[210] Aktenzeichen: 30 2022 102 008.4
[442] Tag der Bekanntmachung: -
[151] Tag der Eintragung: 24.03.2022
[450] Tag der Veröffentlichung der Eintragung: 29.04.2022
[540] Marke: Feiertagsgarantie
[550] Markenform: Wortmarke
[591] Farbige Eintragung mit folgenden Farben: -
[-----] Veräußerungsbereitschaft: erklärt
[-----] Lizenzbereitschaft: erklärt
[521] Durchgesetzte Marke: -
[521] Durchgesetzter Markenbestandteil: -
[-----] Internationale Registrierungen: -
[390] Telle-Quelle-Marke: -
[521] Verlängert mit Wirkung vom: -
[732] Name und (Wohn-)Sitz des gegenwärtigen Inhabers der Marke:
Berger, Ken, 01309 Dresden



[750] Zustellanschrift:
White IP | Patent & Legal
Patentanwaltsgesellschaft mbH
Königstr. 7
01097 Dresden

[740] Name und Sitz des gegenwärtigen Vertreters:
White IP | Patent & Legal Patentanwaltsgesellschaft mbH, 01097 Dresden

[510] Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen:

Klasse 35: Werbung; Online-Werbung; Werbung mittels Direktmarketing; Werbung mittels Kleinanzeigen; Werbung und Marketing; Werbung und Reklame; Werbung per Bildschirmtext; Werbung, Marketing und Verkaufsförderung; Werbung, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit; Online-Werbung in computergestützten Kommunikationsnetzwerken; Werbung im Zusammenhang mit der Personalanwerbung; Werbung in der Boulevard- und Fachpresse; Werbung in Zeitschriften, Broschüren und Zeitungen; Werbung in elektronischen Medien und speziell im Internet; Marketing; Digitales Marketing; Marketing über das Internet; Personalauswahl; Personalanwerbung; Personaleinstellung; Personalverwaltung; Personalanwerbung und Personalmanagement; Personalmanagement und Personalrekrutierung; Personalverwaltung für Werbezwecke; Anwerbung von Personal für Festanstellungen; Hilfe bei der Anwerbung und Vermittlung von Personal; Anwerbung von Personal der oberen Management-Ebene; Verteilung von Werbeanzeigen und Werbematerial [Flyer, Broschüren, Prospekte und Warenproben]; Verteilung von Werbematerial; Online-Veröffentlichung von Werbematerial; Produktion von visuellem Werbematerial; Werbung zur Personalanwerbung; Öffentlichkeitsarbeit; Öffentlichkeitsarbeit [Public Relations]

[511] Klassen: 35

[300] Unionspriorität(en): -

[230] Ausstellungspriorität(en): -

[350] Seniorität nach Art. 34 GemV für folgende Unionsmarken: -

[-----] Widerspruchsverfahren: Gegen die Eintragung der Marke ist bisher kein Widerspruch erhoben worden.

[-----] Dingliche Rechte, Insolvenzverfahren, Konkursverfahren, Zwangsvollstreckung: -

[-----] Teilungen: -

[-----] Teilweise Rechtsübergänge: -

[-----] Löschungen: -

[-----] Status der Akte: Marke eingetragen, Widerspruchsfrist läuft; zuletzt geändert am: 24.03.2022

